

Touch the Core!

# 콘텐츠 마케팅



touch the core  
벼리커뮤니케이션  
[www.byuri.co.kr](http://www.byuri.co.kr)

# 콘텐츠로 관계 맺기, ‘콘택트(Contact)’

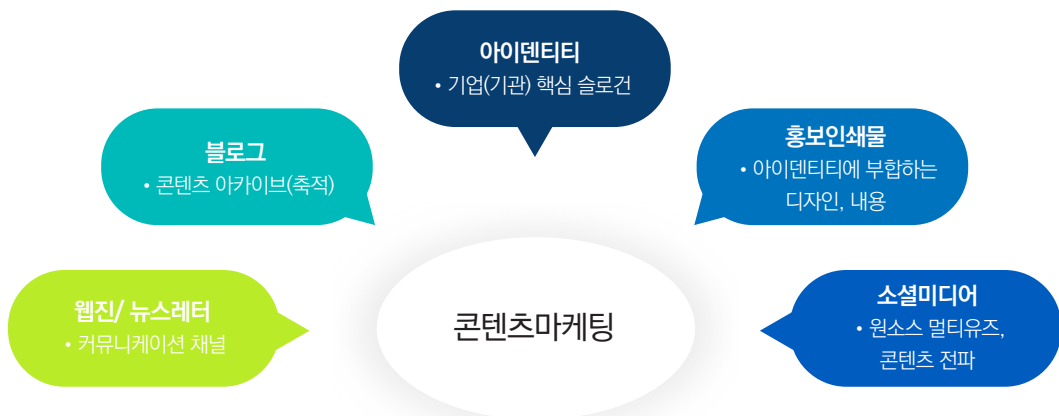
**콘텐츠마케팅**은 기업(기관)의 콘텐츠 자산을 발굴하고, 일관된 흐름으로 온라인(뉴스레터, 웹진, 소셜미디어)과 오프라인(소식지, 인쇄홍보물)으로 전파하는 활동입니다. 소셜미디어가 확산되면서 중요한 마케팅 수단으로 자리매김하고 있습니다. 언택트 시대, 온라인 채널에서 ‘콘텐츠로 관계 맺기(콘택트; Con-tact)’는 이제 선택이 아닌 필수입니다.

## 정의

“다양한 매체를 통해 관련성이 높고, 유용한 정보를 제공하여 소비자(공중)의 행동을 유발하도록 하는 마케팅으로서 소비자의 관심을 유지하고 브랜드 충성도를 높여준다.”

## 목표

- 기업(기관) 아이덴티티 정립
- 고객(이해관계자) 커뮤니케이션 활성화로 신뢰도 제고
- 다양한 채널을 통한 콘텐츠 활용(One Source, Multi Contents)
- 차별적 브랜드 이미지 구축
- 콘텐츠 자산 축적



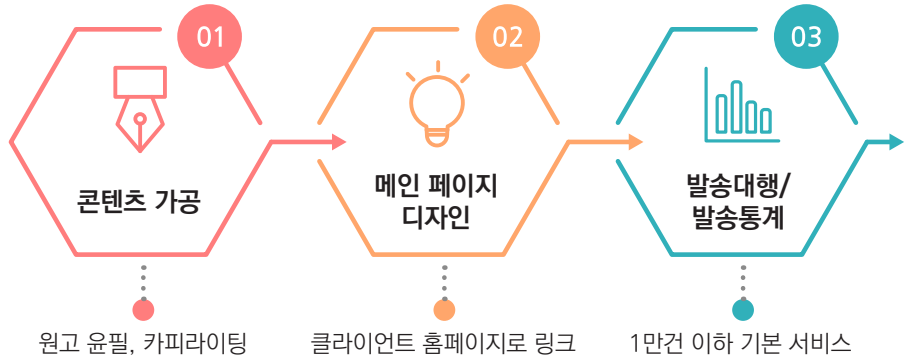
# 뉴스레터/ 웹진/ 홈페이지

버리커뮤니케이션은 오랜 웹 에디션 경험을 바탕으로 클라이언트의 특성에 부합된 콘텐츠, 디자인으로 뉴스레터/ 웹진을 제작합니다. 자체 구축한 버리 구독자관리시스템(Byuri Subscriber Management System)을 통해 강화된 개인정보보호를 바탕으로 구독자 리스트를 체계적으로 관리합니다.

홈페이지의 경우 디자인뿐 아니라 핵심 콘텐츠와 메시지를 전달하는 데 집중합니다.

'남과 다른 콘텐츠'로 채워진 홈페이지는 커뮤니케이션 활성화에 기여합니다.

## 뉴스레터 제작사양



## 웹진 제작사양



## 버리 구독자관리시스템(BSMS)

- 뉴스레터/ 웹진 구독신청 접수 및 구독해지
- 구독자 개인정보 보호
- 구독자 리스트 관리

# 홍보인쇄물/ 출판

버리커뮤니케이션은 창의적인 아이디어로 효과적인 홍보인쇄물을 제작합니다.  
목적에 부합하는 카피, 원고, 디자인으로 차별화된 콘텐츠를 만듭니다.

정기간행물 | 사보, 소식지, 연합사보 <카페사>

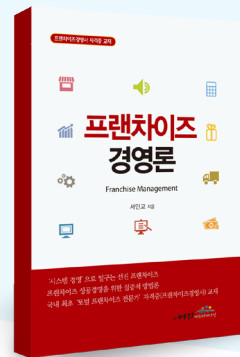
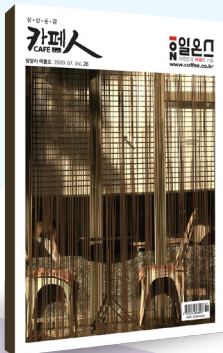
보고서/ 자료집 | 연간사업보고서, 성과보고서,  
백서, 세미나 자료집 등

브로셔/ 카탈로그 | 16쪽 내외 중철 제본

리플릿/ 포스터

단행본 출판 | <카페의 서재>, <프랜차이즈경영론> 등

CI/ BI 디자인



# 인포그래픽

기업(기관)의 사업, 서비스, 성과 등을 직관적으로 표현하는 인포그래픽은 효과적인 홍보 콘텐츠로 자리매김했습니다. 버리커뮤니케이션은 데이터, 자료 분석을 바탕으로 헤드카피를 도출하고 완성도 높은 인포그래픽을 제작합니다.

웹용 인포그래픽 : 홈페이지, 소셜미디어, 온라인 뉴스레터에 활용하는 인포그래픽

인쇄용 인포그래픽: 브로셔, 카탈로그, 백서 등 인쇄물에 활용하는 정적인 인포그래픽

동영상 인포그래픽: 소셜미디어, 사내 전광판, 홈페이지 등에 활용하는 동적인 인포그래픽

제작 사양		웹용	인쇄용	동영상
구성	기획 및 분석	○	○	○
	그래픽소스 제작	○	○	○
	페이지 구성	×	○	○
	애니메이션 구현	△	×	○
기준단위(데이터)		시각화 3종 (웹자보 1개)	시각화 3종 (1page)	시각화 3종 (15sec.)
필요자료		원고, 데이터	원고, 데이터	시나리오, 데이터
최종 산출물		이미지(PNG)	이미지(AI)	동영상(MP4)
난이도		중	중	상





서울시 강남구 테헤란로 313, 1313호(역삼동, 성지하이츠1차)  
T 02.2051.5765 H www.byuri.co.kr M info@byuri.co.kr

- ▾ 서울시 예비사회적기업(제2019-48호)
- ▾ 출판사 신고(제16-4156호)
- ▾ 잡지사업 등록(강남, 바 00110)
- ▾ 소프트웨어사업자(디지털콘텐츠 개발서비스사업)